INFORME SOCIAL y AMBIENTAL 2020

Capítulo Fundación Propal

Carvajal
HACE LAS COSAS BIEN

INFORME SOCIAL y AMBIENTAL 2020

Carvajal

HACE LAS COSAS BIEN

CONTENIDO

01 **Informe** de avance
04

02 **La organización** en cifras
06

03 **Nuestros** grupos de interés
08

04 **Gobierno** Corporativo
10

05 **Nuestras** Empresas
14

06 **Innovación**
20

07 **Compromiso** ético
24

08 **Relacionamiento** con colaboradores
27

09 **Nuestra** gestión ambiental
32

10 **Nuestro** compromiso social
39

Informe
de avance

Informe de **avance**

El 2020 representó un periodo de grandes cambios para la organización.

Luego de doce años donde la presidencia estuvo ocupada por líderes ajenos a la familia Carvajal, en septiembre, un integrante de su cuarta generación asumió el liderazgo de la organización. Con este cambio de administración, Carvajal reorganizó su gobierno corporativo para hacer del grupo una empresa más fuerte y competitiva en su entorno.

Creamos la Vicepresidencia de Sostenibilidad y Economía Circular con el objetivo de consolidar una estrategia de sostenibilidad para cada negocio de la organización, apalancada en modelos de economía circular y producción sostenible. Así mismo, se instauró la Vicepresidencia de Transformación, con el propósito de incorporar en nuestras empresas la capacidad dinámica para formular estrategias y ejecutarlas ágilmente apalancadas de tecnologías digitales, entre otras, para contribuir a su rentabilidad e impulsar nuevos horizontes de crecimiento.

La organización no fue ajena a los retos que tuvo la pandemia, dando absoluta prioridad a la salud de nuestros colaboradores a través de medidas como trabajo remoto en los casos que el rol lo permitiera, implementación de protocolos de bioseguridad, seguimiento constante a colaboradores con antecedentes médicos. En las sedes se incrementaron las medidas de limpieza, instalamos elementos de protección e instauramos esquemas de transporte seguro.

Nos acogimos al cumplimiento de las directrices de los gobiernos locales donde tenemos operación, con equipos de trabajo especializados, en permanente monitoreo de las normas legales con el fin de tomar las medidas adecuadas para su correcta aplicación.

En tercer lugar, buscamos el aseguramiento de la liquidez con estricto control de capital de trabajo, reducción de costos y gastos, participación en programas de gobierno y manejo de niveles de caja superiores a los habituales. Por último, nos enfocamos en la reorganización de las operaciones para ser más ágiles y eficientes, con iniciativas de sinergias entre negocios en los diferentes países, consolidación y traslados de operaciones fabriles.

En el 2021 tenemos el reto de seguir transformándonos para anticiparnos a los cambios que son cada vez más desafiantes, frecuentes y que suceden a una mayor velocidad, para seguir conectándonos con nuestros mercados y fortaleciendo nuestros negocios con una visión sostenible de futuro.

Pedro Felipe Carvajal
Presidente

Transferencia metodológica

A través de la transferencia metodológica, la Fundación Carvajal escala el impacto social de su Modelo de Intervención con sus programas, intercambiando el conocimiento, adaptándolo y apropiándolos a diversos territorios nacionales e internacionales, a favor del desarrollo de las comunidades en condición de vulnerabilidad.

Se implementaron 2 proyectos de transferencia, donde colaboradores de cada empresa recibieron el conocimiento.

Institución: Esenttia
Programa: Fortalecimiento de Competencias Socioempresariales para la Administración de un Centro Acopio de Residuos Aprovechables.
Lugar: Cartagena

Institución: Cargill
Programa: Fortalecimiento empresarial en su modalidad Semilleros.
Lugar: Santander y Bolivar

Emisora Clásica 88.5 F.M.

La Fundación Carvajal cuenta además con la emisora Clásica 88.5 F.M., un patrimonio cultural de la región Pacífica y un instrumento de educación y de integración para la comunidad.

Se ajustó la operación de la emisora haciendo uso de la tecnología para garantizar la salida al aire y dar cumplimiento con los compromisos con los oyentes.

Se logró la producción de nuevos contenidos del ecosistema digital (podcast, Facebook y PlayList en Spotify) y la apertura de espacios para la emisión de píldoras pedagógicas que orientan en el auto cuidado y las precauciones para minimizar los riesgos de contagio.

Fundación Propal

La Fundación Propal trabaja generando desarrollo en las comunidades que habitan las zonas de influencia de las plantas de producción de Carvajal Pulpa y Papel ubicadas en Yumbo - Valle y Guachené - Cauca (Colombia).

Debido a la pandemia del Covid-19, adaptó su modelo de intervención social para seguir trabajando con las comunidades fomentando el empoderamiento, la generación de capacidades y la participación de todos los involucrados, guardando todas las normas de bioseguridad

Inversión social 2020

$3.598 millones de pesos colombianos

Fuentes de ingreso

72% Recursos propios	28% Recursos cooperantes y aliados
Recursos aportados por Carvajal Pulpa y Papel, Carvajal Pulpa y Papel S.A.S., Zona Franca Permanente Especial y la Fundación Propal	Recursos aportados por la Universidad Icesi, las Alcaldías de Puerto Tejada y Guachené, el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA, entre otros.

Programa Salud y Saneamiento

Su IPS ubicada en Puerto Tejada, implementó y reforzó los protocolos y normas de seguridad emitidas por el Ministerio de Salud y los organismos de control para la atención de la pandemia.

A través de la IPS se continuó ofreciendo servicios de manera presencial implementando la modalidad de tele consulta, en los servicios de medicina general y especializada, ayudas diagnósticas y servicios de apoyo.

Consultas atendidas en total en la IPS Fundación Propal

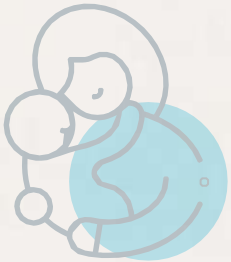
63.488 *Usuarios*

Con el fin de acercar los servicios de salud a las comunidades que habitan la zona rural, desde el programa de salud comunitaria, antes de iniciar la cuarentena, se realizaron 10 jornadas de atención extramural con 1.306 beneficiados énfasis en prevención y promoción beneficiando a habitantes de veredas de Puerto Tejada, Villa Rica y Guachené:

- **1306** Beneficiados
- **381** Consultas médicas
- **689** Desparasitación
- **176** Higiene oral
- **60** Citologías

Programa Educación con Énfasis en Primera Infancia

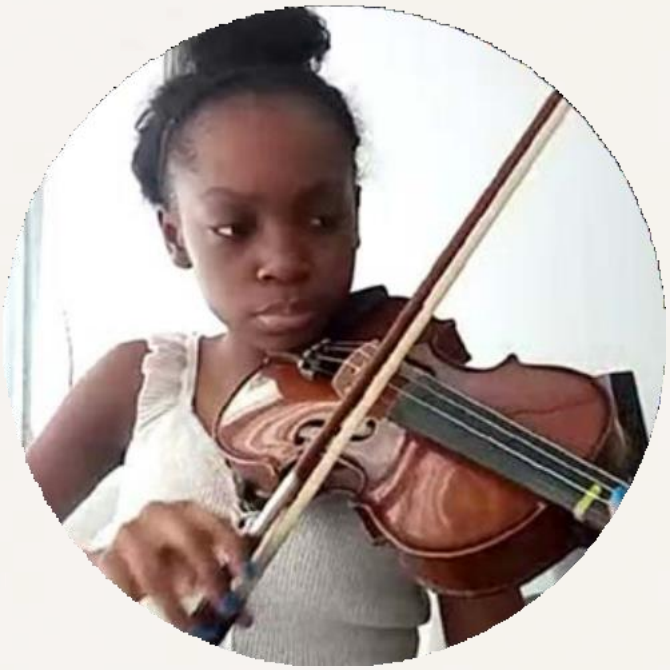
En alianza con la Fundación Carvajal se comenzó a desarrollar el programa "MAS+ Comunitario" con el objetivo de contribuir al mejoramiento de la calidad de la educación a través del acompañamiento y transformación de las prácticas pedagógicas de 743 madres comunitarias de los departamentos de Chocó, Nariño, Cauca y Valle del Cauca.



- **Chocó 112** madres
- **Nariño 224** madres
- **Cauca 214** madres
- **Valle del Cauca 193** madres

Educación - Ocupación del tiempo libre

La Escuela de Violines y Violoncellos de la Fundación Propal no dejó de sonar y de manera virtual el grupo de 30 niños, niñas y jóvenes de Puerto Tejada siguieron haciendo música desde sus casas, con grandes avances en su proceso de aprendizaje.



Programa Generación de Ingresos

En el municipio de Guachené se dio continuidad al proyecto de fortalecimiento y acompañamiento de 220 famiempresas. La estrategia desarrolló dos componentes: socioemocional y empresarial.

En Puerto Tejada se realizó la segunda fase de fortalecimiento a las Mipymes con el objetivo de mejorar las condiciones de ingresos de las microempresas. Adicionalmente se hizo seguimiento a los participantes dotados en versiones anteriores del proyecto, logrando una tasa de sostenibilidad del 60%.

Proyectos fortalecimiento unidades productivas en 2020

Municipio	Valor proyecto	No. unidades productivas	Población indirecta beneficiada
Puerto Tejada	$ 205.714.285	200	700
Guachené	$ 171.428.691	200	770

Asociación Rescate Cacaotero

La Fundación Propal desarrolló un proceso de fortalecimiento, acompañamiento y seguimiento a un grupo de 12 emprendedores que se asociaron para procesar chocolate en la región.

Otras acciones:

En alianza con Carvajal Pulpa y Papel y Propacífico se realizaron dos jornadas de entregas de 1350 mercados a la población más vulnerable de los municipios de Puerto Tejada y Guachené.

Programa El Buen Vecino

En conjunto con la Fundación Carvajal se unieron esfuerzos para la formación y acompañamiento de 20 líderes comunitarios y/o integrantes de las dos Juntas de Acción Comunal de la vereda , con el fin de fortalecer sus competencias y habilidades de liderazgo.

Inversión $ 23.990.400

Se implementó un Modelo de Desarrollo Integral Territorial en la vereda, con el objetivo de formular un plan estratégico que permita a la comunidad crear capacidades y ser partícipes de su propio proceso de desarrollo. En el modelo participaron 15 personas entre líderes, representantes de comités, empresarios y comunidad.

Inversión $ 37.800.000

En el puesto de salud de la vereda El Guabal, se realizó un completo trabajo de mejoramiento y readecuación de la infraestructura para permitir una mejor atención a la población.

Inversión $ 24.560.032

Con el objeto de mejorar las condiciones de salud de los habitantes de la vereda, los estudiantes de último semestre de medicina de la Universidad Icesi y sus maestros realizaron consultas presenciales en pediatría y medicina familiar hasta el mes de marzo.

Con el equipo médico y asistencial de la Fundación Propal se realizaron en el puesto de salud jornadas médicas con actividades de desparasitación, fluorización, consulta general, entre otras.

Actividades jornadas médicas puesto de salud vereda El Guabal

Servicio	Población atendida
Consulta medicina general	58
Desparasitación	135
Citologías	7
Pediatría	29
Medicina familiar	37

En la Escuela de la vereda, se continuó desarrollando la estrategia "escuela de valores" promoviendo la formación integral, el deporte, el buen trato, la sana convivencia y habilidades para la vida a través de actividades pedagógicas en la que participaron **46 niños** y niñas y sus familias.

Inversión $ 28.000.000

Junto a la Alcaldía de Guachené y el Sena se dio continuidad al proyecto "Jóvenes granjeros de paz" donde 19 jóvenes participaron en los componentes de desarrollo humano, formación y capacitación técnica e iniciativas productivas.

Acciones desarrolladas en el municipio de Yumbo - Valle

A través de la "Alianza Empresarial de Yumbo", se continuó desarrollando el programa de Desarrollo Integral Territorial que busca generar sinergias institucionales para promover procesos de desarrollo integral y participativo en las comunidades del municipio.

Con una inversión de **$665.000.000** se beneficiaron directamente **738** personas. Con la participación de los aliados se articuló el Plan Maestro de Educación de Yumbo **2020-2034** al Plan Educativo Municipal, donde dio inicio a la construcción de la ruta para la implementación de la política pública de primera infancia y se cualificaron las capacidades de 80 líderes comunitarios y educativos.

En alianza con la Fundación Corona se inició el programa Participa+, en el cual se construyó la ruta de participación, incidencia y gobierno abierto para Yumbo.

En alianza con la Fundación WWB, se apoyó el fortalecimiento microempresarial de **30** emprendedores y de **35** mujeres artesanas del textil.

Con el Hospital de Yumbo "La Buena Esperanza" se unió esfuerzos para iniciar el programa ZOE (Zonas de Orientación Escolar) para la prevención del consumo de sustancias psicoactivas en 7 Instituciones Educativas, beneficiando a **7.000** estudiantes.

Inversión $ 18.000.000

INFORME SOCIAL y AMBIENTAL 2020

Carvajal

HACE LAS COSAS BIEN